

# GOOD news

N° 140 - AOÛT 2025

Bonjour 😊

Quelque chose de nouveau se prépare.  
Depuis plus de 10 ans, nous avançons avec cette conviction : l'investissement peut - et doit - devenir un levier puissant au service de l'économie réelle et du bien commun.

Un changement s'amorce. Plus qu'un outil, c'est une vision renouvelée de la finance participative qui se dessine, portée par nos valeurs : contribuer à une finance plus équitable, plus accessible, plus humaine et plus connectée aux besoins des entreprises et des territoires via la démocratisation de l'investissement en partage de revenus.

🌟 Ce qui arrive prochainement marquera une nouvelle étape.  
👉 Vous faites partie de cette dynamique. En investissant, en partageant, vous portez un modèle plus juste, plus humain, plus durable.

📅 Rendez-vous à la fin du mois pour en savoir plus.  
Et d'ici là, voici des projets engagés qui méritent toute votre attention 👉

## 🌱 Les projets engagés à découvrir ce mois-ci



### **A river in the garden : La sérénité de la nature en ville grâce à l'aquaponie :**

Un projet qui mêle nature et technologie pour transformer les villes en oasis vivantes. Grâce à l'aquaponie, A river in the garden développe des systèmes de culture intelligents et autonomes, au service d'espaces urbains plus durables et agréables.

**La rentabilité visée est de x2,03 en 5 ans, si réalisation du prévisionnel du porteur de projet.\***

[Je découvre A river in the garden](#)

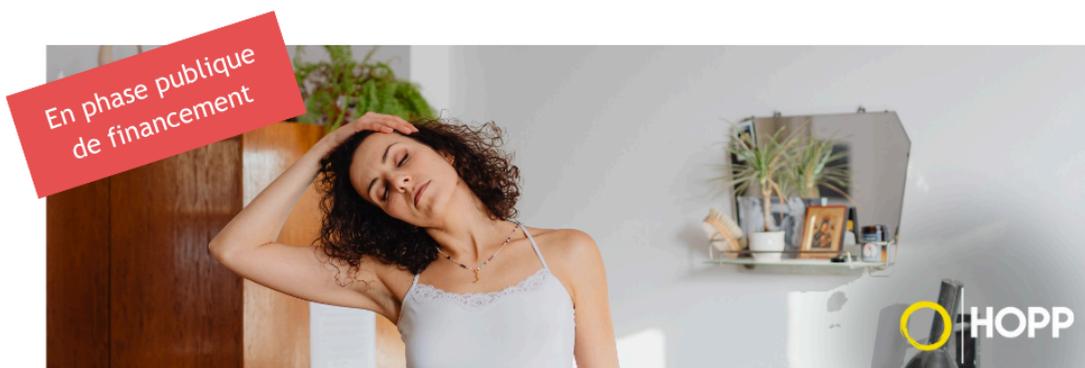


### **CAMCHA : Le comité d'entreprise sur-mesure des petites structures**

Un comité d'entreprise externalisé, pensé pour les TPE, PME et indépendants : une plateforme accessible, une billetterie en ligne ouverte 24h/24, et un accompagnement humain pour améliorer le bien-être au travail, même dans les plus petites structures.

**La rentabilité visée est de x1,94 en 5 ans, si réalisation du prévisionnel du porteur de projet.\***

[Je découvre CAMCHA](#)



### **HOPP : Un kiné digital à portée de main**

HOPP est une application de soins digitale imaginée par deux kinés du sport / ostéopathes, forts de 14 ans d'expérience. Leur objectif : rendre les soins accessibles à tous, malgré les déserts médicaux, des cabinets surchargés et des horaires peu compatibles avec nos rythmes de vie. Grâce à l'IA, chacun peut accéder à un diagnostic rapide et à un programme sur mesure.

**La rentabilité visée est de x2,09 en 5 ans, si réalisation du prévisionnel du porteur de projet.\***

[Je découvre HOPP](#)



### **Make Me Glow : Des solutions RH digitales pour l'hôtellerie**

Make Me Glow réconcilie la promesse des hôtels avec l'expérience client réellement vécue, grâce à une méthodologie d'apprentissage expérientielle et différenciante. Elle propose une suite unique de solutions digitales en hôtellerie, qui traite à la fois les défis RH et les enjeux business du secteur.

**La rentabilité visée est de x1,80 en 5 ans, si réalisation du prévisionnel du porteur de projet.\***

[Je découvre Make Me Glow](#)



### **Milky Hour : Des vêtements d'allaitement made in France pensés par et pour des mummies !**

Milky Hour conçoit des vêtements d'allaitement élégants et fonctionnels, pensés par une mère et sa fille. Leur ambition : redonner du pouvoir aux mamans en les accompagnant dans chaque moment de leur maternité, en leur permettant d'allaiter librement, partout et en toute sérénité. Une marque engagée, qui allie confort, style et production responsable pour soutenir les femmes au quotidien.

**La rentabilité visée est de x1,80 en 5 ans, si réalisation du prévisionnel du porteur de projet.\***

[J'investis dans Milky Hour](#)

**Merci pour votre engagement 🙏**

Merci à toutes les investisseuses et tous les investisseurs de la plateforme WE DO GOOD !

Votre engagement fait grandir des projets utiles, durables et porteurs d'avenir. Ensemble, vous donnez du sens à la finance. 🌱 ✨

Par ailleurs, dans le cadre de la refonte de notre plateforme, si vous avez **2 minutes**, dites-nous ce que vous pensez de l'expérience actuelle proposée, ce que vous aimeriez voir évoluer, et comment nous pouvons encore mieux vous accompagner dans vos investissements à impact.

Je donne mon avis sur WE DO GOOD

Toujours à vos côtés,

### **L'équipe WE DO GOOD**

*PS : 126 813 600 000 litres de CO2 sont émis toutes les heures à cause des mails. Pour que nous réduisions ensemble notre empreinte environnementale, n'oubliez pas de supprimer ce mail quand vous avez fini de le lire.*



WE DO GOOD est immatriculée à l'ORIAS en tant qu'Intermédiaire en Financement Participatif (IFP) sous le numéro 17002712.

***\*Investir dans un projet comporte un risque de perte partielle ou totale des montants investis ainsi qu'un risque d'illiquidité***

Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}. Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit-e sur WE DO GOOD.

[Se désinscrire de la newsletter - même si cela nous rendra un peu tristes !](#)