

GOOD news

N° 137 - MAI 2025

Bonjour 😊

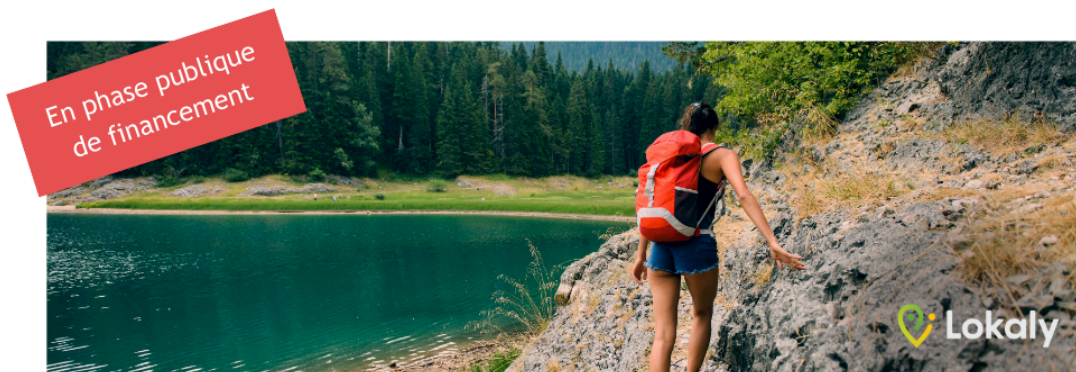
Nous sommes ravis de vous retrouver en ce début de mois de mai, placé sous le signe de l'engagement et de l'innovation au service de la planète !

Le mois dernier, Yannis et Paul ont représenté WE DO GOOD au salon **ChangeNOW**, qui s'est tenu du 24 au 26 avril au Grand Palais. Pendant trois jours, des milliers de **personnes engagées** – entrepreneurs, investisseurs, ONG, collectivités – se sont réunies pour partager leurs initiatives, créer des synergies et accélérer la transition écologique et sociale.

C'était l'occasion pour notre équipe de rencontrer d'autres innovateurs engagés, de tisser de nouvelles collaborations et d'affirmer notre conviction : la **finance participative** a un rôle clé à jouer pour accélérer la transition. Un vrai coup de boost pour continuer, ensemble, à construire une finance plus utile et plus humaine. 🌍



🌱 Les projets engagés à découvrir ce mois-ci

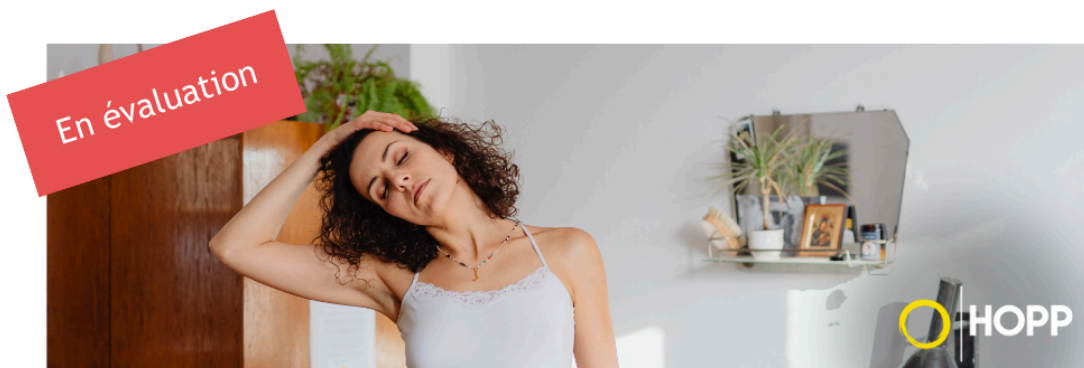


Lokaly : Une appli pour (re)découvrir les territoires

Lokaly est une application mobile qui connecte les acteurs locaux du territoire (assos, clubs, événements, artisans...) avec les personnes à la recherche d'activités à vivre près de chez elles. Une solution simple et utile pour redynamiser nos territoires et soutenir la vie locale.

La rentabilité visée est de x1,75 en 5 ans, si réalisation du prévisionnel du porteur de projet.*

J'investis dans Lokaly



HOPP : Un kiné digital à portée de main

HOPP est une application de soins digitale imaginée par deux kinés du sport / ostéopathes, forts de 14 ans d'expérience. Leur objectif : rendre les soins accessibles à tous, malgré les déserts médicaux, des cabinets surchargés et des horaires peu compatibles avec nos rythmes de vie. Grâce à l'IA, chacun peut accéder à un diagnostic rapide et à un programme sur mesure.

La rentabilité visée est de x2,09 en 5 ans, si réalisation du prévisionnel du porteur de projet.*

Je découvre HOPP



Sensy : La révolution du coaching pour les managers

Nous vous en avons déjà parlé le mois dernier : Sensy continue de séduire avec sa mission de révolutionner le coaching et la formation en entreprise. En développant les soft skills grâce à une approche mêlant innovation, neurosciences et accompagnement humain, Sensy contribue à un monde du travail plus épanouissant, plus humain, et plus performant.

La rentabilité visée est de x1,70 en 3 ans, si réalisation du prévisionnel du porteur de projet.*

J'investis dans Sensy

Merci pour votre engagement 🙏

Notre équipe travaille d'arrache-pied sur une **mise à jour majeure** de la plateforme WE DO GOOD. Pour que cette nouvelle version réponde au mieux à vos besoins, vos retours sont essentiels !

Alors si vous avez **2 minutes**, dites-nous ce que vous pensez de l'expérience actuelle, ce que vous aimeriez voir évoluer, et comment on peut encore mieux vous accompagner dans vos investissements à impact.

Je donne mon avis sur WE DO GOOD

Toujours à vos côtés,

L'équipe WE DO GOOD

PS : 126 813 600 000 litres de CO2 sont émis toutes les heures à cause des mails. Pour que nous réduisions ensemble notre empreinte environnementale, n'oubliez pas de supprimer ce mail quand vous avez fini de le lire.





WE DO GOOD est immatriculée à l'ORIAS en tant qu'Intermédiaire en Financement Participatif (IFP) sous le numéro 17002712.

****Investir dans un projet comporte un risque de perte partielle ou totale des montants investis ainsi qu'un risque d'illiquidité***

Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}. Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit-e sur WE DO GOOD.

[Se désinscrire de la newsletter - même si cela nous rendra un peu tristes !](#)